

# VACATURE COMMUNICATIEMEDEWERKER

## WERKPLAATS IMMATERIEEL ERFGOED

*Werkplaats immaterieel erfgoed* is de organisatie voor immaterieel erfgoed in Vlaanderen. We zetten de diversiteit aan kleine en grote gebruiken in de samenleving vandaag in de kijker, en versterken ze in hun kracht. We vormen een draaischijf voor de vele betrokkenen die immaterieel erfgoed van toekomst willen verzekeren: de erfgoedgemeenschappen, het erfgoedbeleid, de erfgoedsector, én de groeiende groep mensen en organisaties vanuit andere maatschappelijke invalshoeken. We zetten immaterieel erfgoed in de kijker en helpen allerhande actuele vraagstukken rond dit levend erfgoed mee oplossen. We doen dit ook samen met een ruimer netwerk van organisaties die vaak meer thematisch en lokaal rond immaterieel erfgoed werken. Onze plannen voor 2024-2028 lees je [hier!](#)

**Het is onze ambitie om de komende jaren immaterieel erfgoed breed uit te dragen en zichtbaar te maken, in al haar verscheidenheid. Wil jij met je communicatieve visie en vaardigheden mee je schouders zetten onder dit verhaal? Zie jij ook volop de kansen en aanknopingspunten met immaterieel erfgoed binnen de actualiteit? Dan ben jij misschien de compagnon de route die we zoeken!**

## JOUW TAKENPAKKET

- Je voert een meerjarige communicatiestrategie aan rond onze ambities voor immaterieel erfgoed.
- Je coördineert de sociale mediakanalen, de nieuwsbrief en de berichtgeving via de website, en speelt hierbij in op de actualiteit.
- Je trekt een pers- en mediastrategie voor de Werkplaats. Dit pak je aan in overleg met je collega's en geënt op de doelstellingen van de organisatie.
- Communicatie is verweven in onze hele werking:
  - Jij coördineert het geheel in wisselwerking met collega's in het team, en met andere partners van de werking.
  - Tegelijk help je zelf ook bij de realisatie van communicatieve acties (bv. publicaties, educatieve tools, campagnes voor immaterieelerfgoed.be, publieksvertalingen van beleidsdocumenten, ...) die door collega's in kader van de werking getrokken worden.
- Je werkt mee aan de profilering en zichtbaarheid van onze organisatie.
- Je bent het aanspreekpunt voor het verder ontwikkelen en toepassen van de huisstijl van de organisatie, en stemt hierover af met het team en de grafisch vormgever.
- Je draagt mee zorg voor het beeldbeheer van de organisatie.
- Geen must, maar een plus: je bent een assertieve woordvoerder voor immaterieel erfgoed in de maatschappelijke actualiteit en in de media.

## JOUW PROFIEL

- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring binnen communicatie. Je deed deze ervaring bij voorkeur op bij verschillende organisaties of bedrijven. Je kan relevante ervaring voorleggen.
- Je hebt een hart of ten minste een gezonde interesse voor immaterieel erfgoed.
- Je ziet jezelf als collega en compagnon de route. Je bent een teamspeler en sterk in samenwerken.
- Je denkt strategisch en capteert de visie die in de organisatie aanwezig is en gaat daarmee aan de slag bij het uitzetten van een kader rond communicatie.
- Een kleine organisatie, die breed werkt en de spil in een netwerk is, vraagt vaak maatwerk en 'ad hoc' communicatie. Vanuit het kader en jouw helikopterblik, speel je dan ook flexibel in op

die noden.

- Je hebt een creatieve pen en vertaalt – met oog voor nuance – complexe inhoud tot een heldere boodschap.
- Je hebt oog voor de gevoeligheden, nuances en meerstemmigheid die veel immaterieel-erfgoedpraktijken met zich meebrengen; je hebt oog voor ethische dimensies, culturele diversiteit en duurzaamheid in je werk.
- Je communiceert naar de brede samenleving toe, maar past jouw register aan navenant de specifieke doelgroep: professionals, de overheid, vrijwilligers die immaterieel erfgoed een warm hart toedragen, evenzeer als voor wie dit erfgoed een nobele onbekende is.
- Je bent mondeling vaardig, kan je ideeën helder verwoorden, maar je vindt het net zo belangrijk om te luisteren naar anderen en in dialoog te gaan.
- Je bent hartelijk in de omgang en hebt een maatschappelijke gedrevenheid.
- Je bent een multitasker en je weet van aanpakken; je bent resultaatgericht, productief en accuraat.
- Je werkt oplossingsgericht en kan beperkingen en hindernissen omdenken tot kansen.
- Een plus in je sollicitatie: je hebt skills in huis m.b.t. digitale en grafische programma's, video, fotografie, ...

## ONS AANBOD

- 4/5de of voltijdse tewerkstelling (in overleg), met een contract van onbepaalde duur. Verloning binnen barema PC 329.01, met anciënniteit.
- Andere extralegale voordelen: een groepsverzekering, een eindejaarspremie (conform cao PC 329.01), gratis woon-werk verkeer met het openbaar vervoer.
- Een warm, uitdagend en dynamisch team, binnen een duurzame organisatie met een kloppend hart voor erfgoed in divers en inclusief samenleven.
- Veel verantwoordelijkheid, maar ook veel flexibiliteit.
- Steeds een luisterend oor en ondersteuning.
- Wij hebben oog voor jouw groeikansen en vormingsnoden.
- Een fijne uitvalsbasis in Tailors Factory, op 10 min wandelafstand van Brussel-Zuid.

## SOLLICITEREN?

Wij ontvangen graag je persoonlijke motivatie & CV! Stuur dit ten laatste op 29 februari 2024 naar [info@werkplaatsimmaterieelerfgoed.be](mailto:info@werkplaatsimmaterieelerfgoed.be) t.a.v. Kia Tsakiridis. De eerste gesprekken zullen plaatsvinden in de loop van maart 2024 in Brussel. Voor geselecteerde kandidaten volgt een thuisopdracht en een tweede gesprek, eveneens in Brussel. Heb je vragen, mail dan naar Kia of bel +32 (0)474 39 20 68

*Dit zou altijd & overal vanzelfsprekend moeten zijn, maar voor de zekerheid: deze functie staat open voor iedereen! Werkplaats immaterieel erfgoed voert een gelijke-kansen- en diversiteitsbeleid en werft aan op basis van competenties, ongeacht leeftijd, gender, afkomst, levensvisie of functiebeperking.*